



**GNÇYTNK
STAJ**

2026 TERCİH KILAVUZU





İÇİNDEKİLER

KURUMSAL HİZMETLER.....	1
FİNANS	1
HUKUK	3
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ.....	6
İNSAN KAYNAKLARI.....	7
MÜŞTERİ VE PAZARLAMA YÖNETİMİ	8
PAZARLAMA.....	8
SATIŞ	15
RİSK VE SÜREÇ YÖNETİMİ.....	17
İÇ KONTROL VE DENETİM	17
TEKNOLOJİ VE BİLGİ SİSTEMLERİ.....	21
AĞ TEKNOLOJİLERİ	21
TEKNOLOJİ	22
İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ.....	31
STRATEJİK PLANLAMA VE KURUMSAL GELİŞİM	31



GNÇ YTNK

2025

İŞ AİLESİ BAZLI TERCİH YOLCULUĞU



Örnek Tercih

İş Ailesi

Uzmanlık Alanı

Departman

1. Seçim

2. Seçim

3. Seçim

Teknoloji ve Bilgi Sistemleri

Teknoloji

Dijital İş Servisleri



KURUMSAL HİZMETLER

FINANS



Departman: FİNANS

Departman Tanımı: Yatırımcı İlişkileri ve Açıklama Yönetimi; hisse değerinin ve işlem hacminin artırılması amacı ile şirketin finansal performansı, rekabet gücü ve gelecek fırsatlarının finansal piyasa tarafları ile mevzuata uygun olarak doğru, zamanlı ve şeffaf şekilde iletişiminin yapılmasını sağlar. Borsa İstanbul ve New York Stock Exchange’de işlem göre Turkcell hissesi için ilgili Türkiye ve Amerika mevzuatları nezdinde uyumun sağlanmasını gözetir. Düzenleyici kurumlara eksiksiz ve zamanlı bilgi akışının sağlanmasını sağlar.

Araştırma ve Stratejik Analiz; Turkcell’in tüm hissedar ve yatırımcıları ile ilişkilerini yönetir. Yatırımcılar için iletişim hikayesini oluşturur. Yaptığı araştırma ve analiz çalışmaları ile telekom ve teknoloji alanında faaliyet gösteren diğer şirketlerin finansal ve operasyonel performansını takip eder, sektör trendlerini analiz eder, Turkcell için öngörüler oluşturur.

Birleşme-Satın almalar ve Kurumsal Finans; Turkcell ve Grup şirketlerinin yurt içi ve yurt dışı tüm şirket alım/satım ve birleşme fırsatlarının değerlendirme projelerinin baştan sona takip ve koordinasyonu, Strateji ekibi ile Grup stratejileri ile uyumunun kontrolü ve finansal iş planı ve değerlendirme çalışmasının hazırlanmasından sorumludur. Ayrıca, strateji kapsamında belirlenen yeni yatırımların fizibilitelerini hazırlamaktadır.

Farklı iş kollarında hizmet veren Turkcell ve Grup Şirketleri’nin; finansal verilerinin işlenmesi, analizlerinin yapılması ve finansal süreçlerin dijitalleşmesini gerçekleştirerek finansal raporlarının hızlı ve doğru bir şekilde oluşturulmasını sağlamaktan sorumludur.



FINANS



Departman: TFS TURKCELL FİNANSMAN

Departman Tanımı: Financell, bir Techfin kuruluşu olarak teknolojiyi finans ile buluşturur. Vizyonu müşterilerine erişilebilir, eşsiz bir dijital finansal hizmet deneyimi sunmaktır. Bireysel ve kurumsal müşterilerine teknolojik ürün ve hizmet ihtiyaçları için finansman çözümleri getirerek istedikleri teknolojiye kavuşmalarını sağlar. Gelişmiş analitik modellerle finansal sektör ve Turkcell verilerini kullanarak kredi limitlerini anında belirler, ihtiyaçları olan tüketici / ticari finansmanı sunar. 2016 yılında faaliyetlerine başlayan çok genç bir şirket olarak, kısa sürede finansman sektörünün en önemli oyuncularından biri haline gelmiştir. Banka dışı finansal sektörde en yüksek müşteri sayısı ile lider konumunda bulunmaktadır.

Departman: TURKCELL DİJİTAL SİGORTA

Departman Tanımı: Geleneksel sigortacılık ürünlerini InsureTech teknolojileri ile sunan %100 Turkcell iştiraki grup şirketimizdir. Turkcell Dijital Sigorta bünyesinde bulunan sigortacılık ürünlerinin dijital ve fiziksel kanallardan müşterilere sunulması için değer önerisi ve stratejiyi belirler. Bu strateji kapsamında teknik, satış pazarlama ve destek ekipleri yönlendirir.

Departman: PAYCELL (TURKCELL ÖDEME HİZMETLERİ AŞ)

Departman Tanımı: Paycell, geleceğin finansal hizmet ihtiyaçlarını öngörerek ihtiyaç duyulacak yenilikçi ürün ve servisleri hayata geçirme hedefi ile ilerler. İleri teknolojisi ve sunduğu geniş çözüm yelpazesiyile yeni ödeme alışkanlıklarına hızlı adapte olan, kullanıcıların tüm finansal ihtiyaçlarına çözümler sunan Paycell uygulaması ve diğer tüm ürünler; bu alışkanlıklara uyum sağlamak için sürekli geliştirilmektedir. Hem tüketicileri hem de iş yerlerini en yeni ödeme teknolojileriyle buluşturmak için sürekli projeler üreterek, dünyadaki yenilikleri ve teknolojik gelişimleri yakından takip eder. Yeni fikirler üretmeyi seven, genç bir ekip ile, yeni dönem çalışma koşullarına uygun şekilde, hızlı ve dinamik bir sektörün öncülüğünü yapmaktadır.



HUKUK



Departman: HUKUK & REGÜLASYON

Departman Tanımı: Turkcell Hukuk ve Regülasyon Fonksiyonu, şirketin ürün, hizmet ve tüm iş süreçlerinde hukuki uygunluk denetimi yaparak riskleri analiz eder, önler ve çözüm önerileri sunar. Distribütörlük, dijital servisler, yurtdışı faaliyetler, fikri hakların korunması ve sözleşme yönetimi gibi alanlarda kapsamlı hukuki destek sağlar. Gelisen teknolojilerle ilgili projelerde yer alır; yapay zekâ, blok zincir gibi alanlarda hukuki etki analizleri yapar, dijital dönüşüm süreçlerini yürütür. Kurumsal yönetim, insan hakları politikaları ve mevzuat uyumuna katkıda bulunur. Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü, SPK, SEC, FCPA ve SOX gibi düzenleyici çerçevelere uygunluk için uyum programları geliştirir, yolsuzlukla mücadele, yaptırımlar ve iç kontrol sistemlerine dair danışmanlık sunar. Kurumsal Hukuk İşleri Direktörlüğü, şirketler hukuku, birleşme ve devralmalar, kişisel veri ve rekabet hukuku ile kamu otoriteleri nezdindeki inceleme ve soruşturma süreçlerini yönetir. Dava Yönetimi Direktörlüğü ise tüm dava ve ihtilaf süreçlerini takip eder, tahsilat işlemlerini yürütür ve çalışanlara yönelik hukuki destek sağlar.



HUKUK



Departman: ŞEBEKE TEKNOLOJİLERİ

Departman Tanımı: Turkcell Grup'un siber güvenliğinin sağlanmasından sorumludur. Güvenlik strateji, hedef, yol haritasını belirler, politika ve standartlarını oluşturur, olgunluk analizi ve değerlendirmesi yapar, metriklerini yönetir, mimarisini tasarlar, gereksinimlerin sağlanması için paydaşları yönlendirir, güvence sağlar, danışmanlık verir, eğitim, farkındalık, yetkinlik geliştirme ve Ar-GE faaliyetlerinde bulunur. Siber güvenlik süreç ve teknolojilerinin yaşam döngüsünün yönetilmesini sağlar; altyapı güvenliği servislerini işletir, kimlik ve erişim yönetimi yapar, ofansif güvenlik çalışmaları yürütür, siber savunma merkezini yönetir ve müşterilere güvenlik hizmetleri verir.

Departman: TFS TURKCELL FİNANSMAN

Departman Tanımı: Financell, bir Techfin kuruluşu olarak teknolojiyi finans ile buluşturur. Vizyonu müşterilerine erişilebilir, eşsiz bir dijital finansal hizmet deneyimi sunmaktır. Bireysel ve kurumsal müşterilerine teknolojik ürün ve hizmet ihtiyaçları için finansman çözümleri getirerek istedikleri teknolojiye kavuşmalarını sağlar. Gelişmiş analitik modellerle finansal sektör ve Turkcell verilerini kullanarak kredi limitlerini anında belirler, ihtiyaçları olan tüketici / ticari finansmanı sunar. 2016 yılında faaliyetlerine başlayan çok genç bir şirket olarak, kısa sürede finansman sektörünün en önemli oyuncularından biri haline gelmiştir. Banka dışı finansal sektörde en yüksek müşteri sayısı ile lider konumunda bulunmaktadır.



HUKUK



Departman: TURKCELL DİJİTAL SİGORTA

Departman Tanımı: Geleneksel sigortacılık ürünlerini InsureTech teknolojileri ile sunan %100 Turkcell iştiraki grup şirketimizdir. Turkcell Dijital Sigorta bünyesinde bulunan sigortacılık ürünlerinin dijital ve fiziksel kanallardan müşterilere sunulması için değer önerisi ve stratejiyi belirler. Bu strateji kapsamında teknik, satış pazarlama ve destek ekipleri yönlendirir.

Departman: PAYCELL (TURKCELL ÖDEME HİZMETLERİ AŞ)

Departman Tanımı: Paycell, geleceğin finansal hizmet ihtiyaçlarını öngörerek ihtiyaç duyulacak yenilikçi ürün ve servisleri hayata geçirme hedefi ile ilerler. İleri teknolojisi ve sunduğu geniş çözüm yelpazesıyla yeni ödeme alışkanlıklarına hızlı adapte olan, kullanıcıların tüm finansal ihtiyaçlarına çözümler sunan Paycell uygulaması ve diğer tüm ürünler; bu alışkanlıklara uyum sağlamak için sürekli geliştirilmektedir. Hem tüketicileri hem de iş yerlerini en yeni ödeme teknolojileriyle buluşturmak için sürekli projeler üreterek, dünyadaki yenilikleri ve teknolojik gelişimleri yakından takip eder. Yeni fikirler üretmeyi seven, genç bir ekip ile, yeni dönem çalışma koşullarına uygun şekilde, hızlı ve dinamik bir sektörün öncülüğünü yapmaktadır.

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ



Departman: TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Departman Tanımı: Turkcell'in Satınalma, Lojistik ve Gayrimenkul fonksiyonları; grup şirketlerinin ürün, hizmet, altyapı ve teknoloji ihtiyaçlarını en uygun maliyet ve kalitede karşılamak amacıyla entegre şekilde çalışır. Teknik dışı satınalma birimi; stratejik tedarik süreçlerini yürütürken dijital altyapı, yerli üretim ve yenilikçi ihale yöntemleriyle etkinlik sağlar. Lojistik ekipleri, mobil ve internet altyapı ürünlerinin yanı sıra e-ticaret teslimat süreçlerini yönetirken; envanter yönetimi donanım ve yazılımların verimli kullanımını hedefler. Gayrimenkul ve İnşaat Direktörlüğü ise baz istasyonu kiralamalarından veri merkezi inşaatlarına kadar tüm gayrimenkul ve inşaat süreçlerinden sorumludur. Bu yapı, satın alma planlaması, tedarikçi yönetimi, teşvik programları ve altyapı projeleriyle uçtan uca bir değer zinciri sunar.

Departman: HUKUK®ÜLASYON

Departman Tanımı: Turkcell Hukuk ve Regülasyon Fonksiyonu, şirketin ürün, hizmet ve tüm iş süreçlerinde hukuki uygunluk denetimi yaparak riskleri analiz eder, önler ve çözüm önerileri sunar. Distribütörlük, dijital servisler, yurtdışı faaliyetler, fikri hakların korunması ve sözleşme yönetimi gibi alanlarda kapsamlı hukuki destek sağlar. Gelişen teknolojilerle ilgili projelerde yer alır; yapay zekâ, blokzincir gibi alanlarda hukuki etki analizleri yapar, dijital dönüşüm süreçlerini yürütür. Kurumsal yönetim, insan hakları politikaları ve mevzuat uyumuna katkıda bulunur. Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü, SPK, SEC, FCPA ve SOX gibi düzenleyici çerçevelere uygunluk için uyum programları geliştirir, yolsuzlukla mücadele, yaptırımlar ve iç kontrol sistemlerine dair danışmanlık sunar. Kurumsal Hukuk İşleri Direktörlüğü, şirketler hukuku, birleşme ve devralmalar, kişisel veri ve rekabet hukuku ile kamu otoriteleri nezdindeki inceleme ve soruşturma süreçlerini yönetir. Dava Yönetimi Direktörlüğü ise tüm dava ve ihtilaf süreçlerini takip eder, tahsilat işlemlerini yürütür ve çalışanlara yönelik hukuki destek sağlar.



İNSAN KAYNAKLARI



Departman: İNSAN KAYNAKLARI

Departman Tanımı: Çalışan Deneyimi Direktörlüğü; şirketin stratejik hedeflerini hayata geçirecek çalışan profilinin şirkete kazandırılması ve elde tutulmasından sorumludur. İnsan kaynakları İş Ortakları; sorumlu oldukları fonksiyonların stratejik hedeflerine destek olacak ihtiyaçları belirleyerek aksiyon alır. Çalışanların kariyer yolculuğu boyunca insan kaynakları sistemleri konusunda rehberlik eder ve kariyer gelişimleri için koçluk yapar. Tüm yönetim ekibine çalışan deneyimini en iyi şekilde yaşatmak için mentorlük yapar.

Çalışan Deneyimi Yönetimi Direktörlüğü'ne bağlı Yetenek İşe Alım Birimi ise; kurum içerisinde gerçekleşen tüm işe alım faaliyetleri için süreç, araç ve standartları belirleyerek, en iyi yeteneklerin Turkcell'e kazandırılması için gerekli seçme ve yerleştirme süreçlerini yönetir. İstihdam projeleri kapsamında Turkcell ekosistemine kazandırılmak üzere; staj, yeni mezun, kariyerine ilk adım deneyimi gibi farklı projelerin hayata geçirilmesini sağlar. Üniversite işbirlikleri dahilinde; üniversite kariyer merkezleri ve kulüpleri ile iletişimde kalarak üniversite kampüs etkinliklerinin organizasyonu yürütür ayrıca; dijital kariyer kanallarının (kariyer portalı, sosyal medya) yönetilmesinden sorumludur.

Turkcell Akademi Direktörlüğü, bireylerin gelişimini sağlayarak Turkcell Ekosistemine, topluma ve sektöre nitelikli insan gücü yetiştirmek için değer yaratan yenilikçi çözümler sunmakla görevlidir.

Daha iyi bir gelecek için sürdürülebilir öğrenme kültürü oluşturarak şirketin stratejik odakları doğrultusunda çalışanların eğitim ve gelişimlerinin sağlanmasından sorumludur. Çalışanlarına yenilenme, değişim ve dönüşüm yollarını açma misyonuyla öğrenme kültürünü yaymak için çalışır.

MÜŞTERİ VE PAZARLAMA YÖNETİMİ

PAZARLAMA



Departman: İNSAN KAYNAKLARI

Departman Tanımı: Turkcell İç İletişim ve İşveren Markası Departmanı, kısaca IntCom, iç iletişim ve işveren markası stratejilerini belirler ve yönetir. Intcom'un iç iletişim çalışmalarının odak noktasında "Turkcell çalışanları" yer alır. Turkcell'lilerin motivasyonunu artıracak ve iş-sosyal hayat dengesini geliştirebilecekleri etkinlikler düzenler; şirket içi mesajları ortak bir iç iletişim dili ile doğru ve etkili bir şekilde duyurarak kurum kültürünün şirketin her seviyesinde eşit seviyede yayılmasını sağlar. Intcom'un işveren markası çalışmalarının odak noktasında ise "potansiyel Turkcell çalışanları" yer alır. Üniversite öğrencileri ve nitelikli profesyonellere yönelik yürüttüğü iletişim çalışmaları ve etkinliklerle Turkcell'in, parçası olabilecekleri en iyi şirket olduğu algısını güçlendirir.



PAZARLAMA



Departman: DİJİTAL SERVİSLER & ÇÖZÜMLER

Departman Tanımı: Dijital İletişim & Reklam Direktörlüğü, müşteri ihtiyaçları ve dijital dünya trendleri çerçevesinde, iletişim ve dijital reklamcılık uygulamaları yaratır, geliştirir, kullanıcısına sunar ve satış sonrası hizmetleri yönetir. Bu çerçevede; ürünlerinin özellik akışlarını, tasarımını, müşteri hizmetlerini, hukuki ihtiyaçlarını, yeni müşteri kazanımı ve tutundurma faaliyetlerini, satış aksiyonlarını koordine eder. İlgili direktörlükte İş Birimi ve Teknik Birim ekipleri görev almaktadır.

Dijital İletişim & Reklam Direktörlüğü'ndeki ürünler;

- BiP – Mesajlaşma, Sesli ve Görüntülü Arama Uygulaması
- BiP Meet – Konferans Uygulaması
- Yaani – Arama Motoru ve Tarayıcı
- Dijital Reklam Servisleri
- Mobil pazarlama servisleri



PAZARLAMA



Departman: DİJİTAL İŞ SERVİSLERİ

Departman Tanımı: Türkiye'nin Bilişim Teknolojileri servisleri pazarında 1 numaralı sistem entegratörü ve dijital dönüşüm sağlayıcısı olan Dijital İş Servisleri, Turkcell'in yüksek marka gücü, kamu, stratejik, büyük, orta ve küçük ölçekli müşterileri kapsayan yaygın satış gücünü arkasına alarak üstün altyapısı ile müşterilerin dijital dönüşüm ortağı olma yolunda hizmet vermektedir.

Şirket, Telko servislerinden uçtan uca Bilişim Teknolojileri hizmetlerine kadar çok geniş bir ürün ve çözüm portföyü ile tüm sektörlerin ihtiyaçlarını adresleyerek; sağıktan eğitime, üretimden perakendeye, ulaşımdan lojistiğe, finanstan enerjiye birçok alanda faaliyet göstermektedir. Sabit erişim servisleri, veri merkezi, bulut ve siber güvenlik servisleri, yönetilen hizmetler ve sistem entegrasyon projelerini de kapsayan klasik telko ve bilişim teknolojileri servislerine ek olarak dikey çözümler, IoT, büyük veri, iş uygulamaları, yapay zekâ gibi yeni nesil teknolojiler ile katma değer yaratacak çözümleri oluşturarak kurumların teknoloji ihtiyaçlarını uçtan uca adresleyecek yepyeni bir iş modeli ile hizmet vermektedir.



PAZARLAMA



Departman: BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ

Departman Tanımı: Turkcell ve Grup Şirketleri'nin müşterilerine bayi, çağrı merkezi, dijital operatör, Şirketim, Platinum, Pasaj, Turkcell Bulut vb. çok sayıda kanaldan geçtiği tüm uygulamaların kullanıcı deneyimi ve önyüz tasarımından altyapıdaki mimari çözümlerine kadar tüm teknoloji çözümlerinin analiz, geliştirme ve lansman süreçlerinin yönetiminden sorumludur. Hem mobil hem de sabit müşterilere ait ürünlerin aktivasyonundan, devrine, kampanya değişikliğinden kurulumuna, feshine kadar hayat döngüsünde yer alan pek çok süreç için; Turkcell Stratejileri ve Telekomünikasyon Yönetmelikleri çerçevesinde endüstriye yön veren teknoloji ve çözümler üretir, iş birlikleri geliştirir. Turkcell müşteri deneyiminin ve dijitalleşme yolculuğunun merkezindedir. Çevik çalışma prensiplerine uygun olarak çalışan iş analisti ve yazılım geliştiricilerden oluşan ekiple birlikte yeni nesil yazılım araçlarını, mobil uygulama teknolojilerini , veri analitiği, makine öğrenmesi ve RPA teknolojilerini kullanarak Turkcell'in yeni servis, ürün ve süreçlerinin yaratılmasına katkı sağlar.



PAZARLAMA



Departman: PAZARLAMA

Departman Tanımı: Kurumsal işletmelerin mobil ihtiyaçlarını, esnaf ve kobilerin ise hem mobil hem de sabit ihtiyaçlarını odağına alarak ve kendilerine en uygun ürün, servis ve hizmetlerimizi, sektörümüze öncü olacak işlerle ortaya koyar. Dijital dönüşümün odak olduğu bu dönemde, tüm gerçekleşen işlerde dijitalleşmeyi ön planda tutar.

Her yeni dönemde, Turkcell'in stratejileri ile uyumlu olacak şekilde, kurumsal pazarlama stratejisini oluşturur ve yenilikçi pazarlama aksiyonlarını kurgular. Hem yeni müşteri kazanımında hem de mevcut müşteri tutundurma çalışmalarında teklifler oluşturulurken, müşterilerin değişen iletişim ve teknoloji ihtiyaçlarını dikkate alır; bunu sağlayabilmek için pazarı, rekabeti ve müşteri geri bildirimlerini yakından takip eder.

Kurumsal tarife ve kampanya süreçlerinde yenilikçi teklifler bularak, fiyatlandırma, fizibilite, teknik geliştirme, bütünleşik iletişim planı, post-analiz adımlarını, iç ve dış paydaşlarla birlikte uçtan uca yönetir. Bireysel tarife ve kampanyaların fizibilitesini yaparak önerilerle birlikte hem stratejik hem finansal açıdan en uygun tekliflerin hayata geçmesini sağlar.

Departman: SATIŞ

Departman Tanımı: Müşteriyle birebir iletişimle potansiyel bir müşteriyi, satın alım yapan müşteriye dönüştürmede kritik role sahip Turkcell mağaza çalışanlarımızın motivasyonu ve bağlılığı konularında sorumlu olup; çalışan bağlılığı ve motivasyonu anlamında Turkcell mağaza çalışanlarına yönelik tüm iletişim, eğitim ve deneyim süreçlerini yürütmektedir. Müşteriye erişim ve erişimi satışa dönüştürme sürecinde, dijital dünya dinamiklerini her zaman aksiyon odağında tutarak çalışmalarını sürdürmektedir. Ayrıca Turkcell mağazalarının tüm tasarım, dizayn ve dekorasyon işlemlerini gerçekleştirir.



PAZARLAMA



Departman: TFS TURKCELL FİNANSMAN

Departman Tanımı: Financell, bir Techfin kuruluşu olarak teknolojiyi finans ile buluşturur. Vizyonu; müşterilerine erişilebilir, eşsiz bir dijital finansal hizmet deneyimi sunmaktır. Bireysel ve kurumsal müşterilerine teknolojik ürün ve hizmet ihtiyaçları için finansman çözümleri getirerek istedikleri teknolojiye kavuşmalarını sağlar. Gelişmiş analitik modellerle finansal sektör ve Turkcell verilerini kullanarak kredi limitlerini anında belirler, ihtiyaçları olan tüketici / ticari finansmanı sunar. 2016 yılında faaliyetlerine başlayan çok genç bir şirket olarak, kısa sürede finansman sektörünün en önemli oyuncularından biri haline gelmiştir. Banka dışı finansal sektörde en yüksek müşteri sayısı ile lider konumunda bulunmaktadır.

Departman: TURKCELL DİJİTAL SİGORTA

Departman Tanımı: Geleneksel sigortacılık ürünlerini InsureTech teknolojileri ile sunan %100 Turkcell iştiraki grup şirketimizdir. Turkcell Dijital Sigorta bünyesinde bulunan sigortacılık ürünlerinin dijital ve fiziksel kanallardan müşterilere sunulması için değer önerisi ve stratejiyi belirler. Bu strateji kapsamında teknik, satış pazarlama ve destek ekipleri yönlendirir.

Departman: PAYCELL (TURKCELL ÖDEME HİZMETLERİ AŞ)

Departman Tanımı: Paycell, geleceğin finansal hizmet ihtiyaçlarını öngörerek ihtiyaç duyulacak yenilikçi ürün ve servisleri hayata geçirme hedefi ile ilerler. İleri teknolojisi ve sunduğu geniş çözüm yelpazesıyla yeni ödeme alışkanlıklarına hızlı adapte olan, kullanıcıların tüm finansal ihtiyaçlarına çözümler sunan Paycell uygulaması ve diğer tüm ürünler; bu alışkanlıklara uyum sağlamak için sürekli geliştirilmektedir. Hem tüketicileri hem de iş yerlerini en yeni ödeme teknolojileriyle buluşturmak için sürekli projeler üreterek, dünyadaki yenilikleri ve teknolojik gelişimleri yakından takip eder. Yeni fikirler üretmeyi seven, genç bir ekip ile, yeni dönem çalışma koşullarına uygun şekilde, hızlı ve dinamik bir sektörün öncülüğünü yapmaktadır.



PAZARLAMA



Departman: TURKCELL SUPERONLINE ULUSLARARASI & TOPTAN YÖNETİM

Departman Tanımı: Turkcell Superonline Uluslararası ve Toptan Satış Yönetimi; ulusal ve uluslararası iş ortaklarına ses, uluslararası dolaşım, sabit data hizmetleri, mobil hizmetler, kule-uydu hizmetleri, dijital servis hizmetleri gibi Turkcell'in portföyünde bulunan tüm ürün ve servisleri sunar, ticari iş birlikteliklerini yönetir. Müşteri portföyü, Turkcell gibi hem Türkiye hem de dünyadaki tüm operatörler ve büyük ölçekli içerik sağlayıcılarından oluşur. Toptan Satış Birimi; 'Toptan Data ve Dijital Servisler Yönetim Direktörlüğü', 'Roaming, Toptan Ses ve Ara bağlantı Yönetim Direktörlüğü' ve her iki direktörlüğe hizmet veren 'Proje Yönetim' ile 'Toptan Satış İş Geliştirme ve Mükemmeliyeti Yönetimi' ekiplerinin bulunduğu kapsamlı bir organizasyona sahiptir.

Departman: DİJİTAL İŞ SERVİSLERİ

Departman Tanımı: Turkcell Dijital İş Servisleri markası altında faaliyet gösteren Turkcell Satış ve Dijital İş Servisleri A.Ş. (DBS), KOBİ'lerden büyük ölçekli işletmelere ve kamu kurumlarına kadar geniş bir yelpazede müşterilerinin Dijital Dönüşüm Ortağı olmak amacıyla kurulmuştur. Turkcell Dijital İş Servisleri; ulaşım, finans, sağlık, eğitim, lojistik, üretim, perakende, enerji ve turizm gibi çeşitli sektörlerde çözümler sunmaktadır. Geleneksel telekomünikasyon ve bilişim teknolojileri hizmetlerinin yanı sıra, endüstri çözümleri, yapay zekâ, Nesnelerin İnterneti (IoT) ve büyük veri analitiği gibi gelişmekte olan ileri teknolojiler de sunmaktadır. Turkcell Dijital İş Servisleri, yepyeni bir iş modeliyle, işletmelerin teknoloji ihtiyaçlarına katma değerli ve rekabetçi çözümler üreterek yanıt vermektedir.



SATIŞ



Departman: SATIŞ

Departman Tanımı: Tüm Bireysel ve Kurumsal Satış Kanalları (perakende, dijital, çağrı merkezi, alternatif satış kanalları) ve akıllı cihaz yönetiminde; satış kanalı ve ürün bazında uçtan uca stratejik analizler ile yönlendirici aksiyonların alınmasını, veri analitiği ile Turkcell karlılığını ve gelirini arttıracak kurguların hayata geçirilmesini, Satış kanallarının prim ve satış yöneticisi bazında şirket gelir ve karlılık hedefi ile adil ve motive edici prim, kampanya modellerinin kurgulanmasını ve geliştirilmesini, Satış gücünün pazar payı performansını korumak ve arttırmak amacıyla hedeflendirme, gerçekleşen, tahminlemelerin ortaya konulması; ulusal ve uluslararası sektör araştırması, rakip satış stratejilerinin izlenmesi, rekabet analizleri, Yönetim kurulu, aylık değerlendirme, istişare, icra gündemleri ile ilgili Satış Birimi'ne dair konularının analiz, koordinasyon ve yönlendirilmesini sağlar.

Departman: TURKCELL DİJİTAL SİGORTA

Departman Tanımı: Geleneksel sigortacılık ürünlerini InsureTech teknolojileri ile sunan %100 Turkcell iştiraki grup şirketimizdir. Turkcell Dijital Sigorta bünyesinde bulunan sigortacılık ürünlerinin dijital ve fiziksel kanallardan müşterilere sunulması için değer önerisi ve stratejiyi belirler. Bu strateji kapsamında teknik, satış pazarlama ve destek ekipleri yönlendirir.



SATIŞ



Departman: PAYCELL (TURKCELL ÖDEME HİZMETLERİ AŞ)

Departman Tanımı: Paycell, geleceğin finansal hizmet ihtiyaçlarını öngörerek ihtiyaç duyulacak yenilikçi ürün ve servisleri hayata geçirme hedefi ile ilerler. İleri teknolojisi ve sunduğu geniş çözüm yelpazesıyla yeni ödeme alışkanlıklarına hızlı adapte olan, kullanıcıların tüm finansal ihtiyaçlarına çözümler sunan Paycell uygulaması ve diğer tüm ürünler; bu alışkanlıklara uyum sağlamak için sürekli geliştirilmektedir. Hem tüketicileri hem de iş yerlerini en yeni ödeme teknolojileriyle buluşturmak için sürekli projeler üreterek, dünyadaki yenilikleri ve teknolojik gelişimleri yakından takip eder. Yeni fikirler üretmeyi seven, genç bir ekip ile, yeni dönem çalışma koşullarına uygun şekilde, hızlı ve dinamik bir sektörün öncülüğünü yapmaktadır.

Departman: TURKCELL SUPERONLINE ULUSLARARASI & TOPTAN YÖNETİM

Departman Tanımı: Turkcell Superonline Uluslararası ve Toptan Satış Yönetimi; ulusal ve uluslararası iş ortaklarına ses, uluslararası dolaşım, sabit data hizmetleri, mobil hizmetler, kule-uydu hizmetleri, dijital servis hizmetleri gibi Turkcell'in portföyünde bulunan tüm ürün ve servisleri sunar, ticari iş birlikteliklerini yönetir. Müşteri portföyü, Turkcell gibi hem Türkiye hem de dünyadaki tüm operatörler ve büyük ölçekli içerik sağlayıcılarından oluşur. Toptan Satış Birimi; 'Toptan Data ve Dijital Servisler Yönetim Direktörlüğü', 'Roaming, Toptan Ses ve Ara bağlantı Yönetim Direktörlüğü' ve her iki direktörlüğe hizmet veren 'Proje Yönetim' ile 'Toptan Satış İş Geliştirme ve Mükemmeliyeti Yönetimi' ekiplerinin bulunduğu kapsamlı bir organizasyona sahiptir.

RİSK VE SÜREÇ YÖNETİMİ

İÇ KONTROL VE DENETİM



Departman: TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Departman Tanımı: Tedarik Zinciri Süreç Geliştirme ekibi, tedarik zinciri profesyonellerinin ve tedarik zinciri ekosisteminin işlerini daha dijital, daha verimli, daha otomatize, daha izlenebilir, daha az maliyetle, daha inovatif yöntemlerle vb. yapması için projeler üretir ve yönetir.

Dijitalleşme projeleri, robotik süreçler, süreç madenciliği ve süreç geliştirme faaliyetleri, veri yönetimi ve analitiği, oyun teorisi ihaleleri, tedarikçi ekosistem yönetimi, şirket içinden ve ekosistemden gelen inovatif projelerin yönetimi, yerlilik millilik çalışmaları, startup ekosistem ilişkileri, tedarik zinciri sektörel iş birliği ve risk yönetim projeleri, sürdürülebilirlik faaliyetleri temel sorumluluk alanlarıdır.

İÇ KONTROL VE DENETİM



Departman: HUKUK®ÜLASYON

Departman Tanımı: Kurumsal Yönetim ve Sermaye Piyasaları Uyum Direktörlüğü, Turkcell'in bağlı olduğu yurtiçi ve yurtdışı sermaye piyasaları mevzuatına uyumu gözetmek amacıyla başta SPK, SEC, FCPA, SOX olmak üzere uyum odak alanları / programları dizayn etmekte, yürütmekte, koordine etmekte ve danışmanlık sağlamaktadır. Direktörlük bünyesinde oluşturulan ve sürekli mesleki eğitimle güncel tutulan uzmanlıklar kullanılarak, maliyet odaklı, etkin, risk temelli değerlendirmelerle uyum faaliyetleri yürütülmektedir.

Direktörlük bünyesinde;

- Turkcell Grup Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Uyum Programı yürütülmekte,
- Başta FCPA ve SOX olmak üzere, ABD kaynaklı mevzuat dahil, tabi olduğumuz diğer tüm kanun ve düzenlemelere uyum sağlanması için gerekli süreçler oluşturulmakta ve gözetilmekte,
- SOX 404 ile ilgili kanun ve düzenlemeleri takip ederek uyumun sağlanması için bilgilendirme ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirilmekte, şirket içi danışmanlık verilmekte,
- Tabi olunan ekonomik & ticari yaptırımlara ilişkin düzenlemeler çerçevesinde Yaptırımlar Uyum Programı yürütülmekte;
- Bu çerçevede Turkcell ile grup şirketleri nezdinde bulunan ilgili tüm birim ve kademelerle gerekli çalışmalar gerçekleştirilmektedir.



İÇ KONTROL VE DENETİM



Departman: ŞEBEKE TEKNOLOJİ

Departman Tanımı: Turkcell Grup'un siber güvenliğinin sağlanmasından sorumludur. Güvenlik strateji, hedef, yol haritasını belirler, politika ve standartlarını oluşturur, olgunluk analizi ve değerlendirmesi yapar, metriklerini yönetir, mimarisini tasarlar, gereksinimlerin sağlanması için paydaşları yönlendirir, güvence sağlar, danışmanlık verir, eğitim, farkındalık, yetkinlik geliştirme ve Ar-GE faaliyetlerinde bulunur. Siber güvenlik süreç ve teknolojilerinin yaşam döngüsünün yönetilmesini sağlar; altyapı güvenliği servislerini işletir, kimlik ve erişim yönetimi yapar, ofansif güvenlik çalışmaları yürütür, siber savunma merkezini yönetir ve müşterilere güvenlik hizmetleri verir.

Departman: TURKCELL FİNANSMAN

Departman Tanımı: Financell, bir Techfin kuruluşu olarak teknolojiyi finans ile buluşturur. Vizyonu müşterilerine erişilebilir, eşsiz bir dijital finansal hizmet deneyimi sunmaktır. Bireysel ve kurumsal müşterilerine teknolojik ürün ve hizmet ihtiyaçları için finansman çözümleri getirerek istedikleri teknolojiye kavuşmalarını sağlar. Gelişmiş analitik modellerle finansal sektör ve Turkcell verilerini kullanarak kredi limitlerini anında belirler, ihtiyaçları olan tüketici / ticari finansmanı sunar. 2016 yılında faaliyetlerine başlayan çok genç bir şirket olarak, kısa sürede finansman sektörünün en önemli oyuncularından biri haline gelmiştir. Banka dışı finansal sektörde en yüksek müşteri sayısı ile lider konumunda bulunmaktadır.



İÇ KONTROL VE DENETİM



Departman: TURKCELL DİJİTAL SİGORTA

Departman Tanımı: Geleneksel sigortacılık ürünlerini InsureTech teknolojileri ile sunan %100 Turkcell iştiraki grup şirketimizdir. Turkcell Dijital Sigorta bünyesinde bulunan sigortacılık ürünlerinin dijital ve fiziksel kanallardan müşterilere sunulması için değer önerisi ve stratejiyi belirler. Bu strateji kapsamında teknik, satış pazarlama ve destek ekipleri yönlendirir.

Departman: PAYCELL (TURKCELL ÖDEME HİZMETLERİ AŞ)

Departman Tanımı: Paycell, geleceğin finansal hizmet ihtiyaçlarını öngörerek ihtiyaç duyulacak yenilikçi ürün ve servisleri hayata geçirme hedefi ile ilerler. İleri teknolojisi ve sunduğu geniş çözüm yelpazesıyla yeni ödeme alışkanlıklarına hızlı adapte olan, kullanıcıların tüm finansal ihtiyaçlarına çözümler sunan Paycell uygulaması ve diğer tüm ürünler; bu alışkanlıklara uyum sağlamak için sürekli geliştirilmektedir. Hem tüketicileri hem de iş yerlerini en yeni ödeme teknolojileriyle buluşturmak için sürekli projeler üreterek, dünyadaki yenilikleri ve teknolojik gelişimleri yakından takip eder. Yeni fikirler üretmeyi seven, genç bir ekip ile, yeni dönem çalışma koşullarına uygun şekilde, hızlı ve dinamik bir sektörün öncülüğünü yapmaktadır.

TEKNOLOJİ VE BİLGİ SİSTEMLERİ

AĞ TEKNOLOJİLERİ



Departman: ŞEBEKE TEKNOLOJİLERİ

Departman Tanımı: Turkcell Şebeke ekipleri, mobil (2G-3G-4G) ve sabit (fiber, DSL, WiFi) şebekeler üzerinden ses, data ve multimedya servislerinin 7/24 kesintisiz sunulmasını sağlar; sistemlerin işletimi, mimari tasarımı, yatırım planlaması, optimizasyonu ve entegrasyonu süreçlerini yönetir. Yeni teknolojilerin şebekeye entegrasyonu, müşteri deneyiminin iyileştirilmesi, arıza yönetimi ve servis kalitesinin artırılması için test, analiz ve saha çalışmaları yapar. Telko Bulut ve network sanallaştırma projeleriyle bulut altyapısını işletirken, proje yönetimi ofisiyle teknoloji odaklı stratejik projeleri koordine eder.

Ayrıca yurtiçi ve yurtdışı internet çıkışlarını, veri merkezlerini ve gelişmiş ses servislerini yönetir; özel etkinliklerde kesintisiz iletişim sağlamak için hazırlık ve optimizasyon faaliyetleri yürütür.

TEKNOLOJİ



Departman: ŞEBEKE TEKNOLOJİLERİ

Departman Tanımı: Service Operations Center (SOC)

Turkcell şebekesinin ve müşterilere sunulan servislerin 7/24 kesintisiz bir şekilde çalışması amacıyla şebeke/servis izleme, analiz, müdahale ve eskalasyon faaliyetlerinin yönetildiği, operasyonun merkezi konumundaki birimdir. Doğal afet vb. nedenler ile oluşabilecek olağanüstü durumlarda kriz kararının verilmesi için gerekli analizin yapılması, kriz karar sürecinin başlatılması ve gerek içeride gerek dışarıda tüm paydaşlar ile koordinasyonun sağlanması görevini üstlenir. Şebeke operasyonlarında dijitalleşme odağı kapsamında süreç otomasyonu, RPA (robotic process automation) yapay zekâ, veri madenciliği gibi teknolojileri kullanarak verimli operasyonel otomasyon çözümleri geliştirir.

Cost & Leased Line Management (CLLM)

Turkcell Şebeke Teknolojileri Yönetimi fonksiyonlarının bütçesinin konsolidasyonunu yapmak ve gerçekleştirmeleri takip etmek. Şebeke ihtiyaçları için yerleşik operatör altyapısından temin edilen transmisyon ve internet kapasitelerinin tahsis, tesis, iptal, nakil, ödeme ve bütçe sürecini yönetir.

Sourcing Management (SM)

Bölge Çözüm Ortakları (BÇO) başta olmak üzere şebeke kurulum, revizyon, periyodik bakım ve arıza müdahale hizmetlerinin alındığı dış kaynak firmaların ihale şartname ve sözleşmelerinin oluşturulması, firma seçimi, yeni firmaların süreç-sistem entegrasyonunun sağlanması, firmaların KPI performans yönetiminin gerçekleştirilmesi, sözleşme uyum aksiyonlarının aldırılması veya ihtar-ceza-fesih yaptırımlarının uygulanması, şebeke kurulum ve revizyon işlerinde kullanılacak iş tiplerinin belirlenmesi ve teknik şartnamelerinin yönetiminden sorumludur.

TEKNOLOJİ



Customer Service Operations (CSO)

Kurumsal ve toptan müşterilerin ihtiyaçları doğrultusunda kesintisiz ve yüksek kalitede hizmet sağlayabilmek için kullandıkları servisleri uçtan uca takip ve analiz eder. Toptan ve uydu servislerinin kurulum ve upgrade işlemlerini gerçekleştirir. Müşterilere ait ses, uydu, data, güvenlik, data center servislerini yaşam döngüsünde belirlenen kriterlere uygun olarak sağlayabilmek için gerekli operasyonel faaliyetleri yürütür.

Technology Governance Regulation&Compliance Management (TGRC)

Teknoloji Yönetişim Regülasyon ve Uyum Birim Yönetimi olarak ana rol ve sorumluluklar; Turkcell Teknoloji Fonksiyonları kapsamında regülasyona ve mevzuata tabi olunan devlet kurumlarından ve diğer dış denetçi kurumlardan gelen taleplerin ve sorguların karşılanması, kurumlara mevzuat gereği yapılmakla yükümlü olunan raporlamaların koordinasyonu, teknoloji regülasyon sürecinin sahipliği ve yönetimi, Teknoloji CXO ve Direktör hedef ve stratejilerinin oluşması ile ilgili sürecin yönetişimini sağlamak ve periyodik hedef kartlarının yönetişimini sağlamak, ortak yatırım ve teknoloji satın alma ve grup içi taleplerin sağlanmasına destek sağlamak, SLA yönetimini icra etmek sorumluluklarını içermektedir.

Technical Account Management (TAM)

Kritik stratejik kurumsal ve toptan müşterilerin sabit şebekede aldığı hizmetlerin satış sonrası destek yönetimi, müşterilerin aldığı hizmetlerin aylık raporlanmaları, bu hizmetler ile ilgili kritik ve kriz yaratan arızalarının takibi, yaşanan arızalar sonrası kalıcı çözümün sağlanması için ilgili ekipleri koordine etmek ayrıca bu hizmetlerin yanı sıra kurumsal APN kurulum ve destek süreçlerinin yönetimi, SMS kurulum ve destek yönetimi ve IT iş ortakları yönetiminden sorumludur.



TEKNOLOJİ



Departman: TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Departman Tanımı: Tedarik Zinciri Süreç Geliştirme ekibi, tedarik zinciri profesyonellerinin ve tedarik zinciri ekosisteminin işlerini daha dijital, daha verimli, daha otomatize, daha izlenebilir, daha az maliyetle, daha inovatif yöntemlerle vb. yapması için projeler üretir ve yönetir.

Dijitalleşme projeleri, robotik süreçler, süreç madenciliği ve süreç geliştirme faaliyetleri, veri yönetimi ve analitiği, oyun teorisi ihaleleri, tedarikçi ekosistem yönetimi, şirket içinden ve ekosistemden gelen inovatif projelerin yönetimi, yerlilik millilik çalışmaları, startup ekosistem ilişkileri, tedarik zinciri sektörel iş birliği ve risk yönetim projeleri, sürdürülebilirlik faaliyetleri temel sorumluluk alanlarıdır.

Departman: FİNANS

Departman Tanımı: Turkcell ve Grup Şirketleri'nin ücretlendirme, faturalama, tahsilat, risk yönetimi, digital satış, digital kimlik, kampanya / tarife yaşam döngüsü, tüketici finansmanı, sigorta altyapılarına ait analiz, geliştirme ve lansman süreçlerinin yönetiminden sorumludur. Turkcell stratejilerine paralel olarak telekomünikasyon, enerji, bankacılık, sigorta, e-ticaret sektörlerinde endüstriye yön veren teknoloji ve çözümler üretir, iş birlikleri geliştirir. Yönetilen altyapılar Turkcell'in gelir yönetiminin, dijitalleşme yolculuğunun ve müşteri deneyiminin merkezindedir. Çevik çalışma prensiplerine uygun olarak çalışan iş analisti ve yazılım geliştiricilerimizden oluşan güçlü ekibi ile birlikte yeni nesil yazılım araçlarını, mobil uygulama teknolojilerini, TechFin-Insurtech teknolojilerini, blockchain, veri analitiği, makine öğrenmesi ve RPA teknolojilerini kullanarak Turkcell'in yeni servislerine ve dijitalleşmesine katkı sağlar.

TEKNOLOJİ



Departman: DİJİTAL SERVİSLER & ÇÖZÜMLER

Departman Tanımı: Digital Telko ve Mesajlaşma Servisleri Bölümü, müşteri ihtiyaçları ve dijital dünya trendleri çerçevesinde, ses ve mesajlaşma tabanlı iletişim uygulamaları yaratır, geliştirir, kullanıcısına sunar ve satış sonrası hizmetleri yönetir. Bu çerçevede, ürünlerinin özellik akışlarını, tasarımını, müşteri hizmetlerini, hukuki ihtiyaçlarını, yeni müşteri kazanımı ve tutundurma faaliyetlerini, satış aksiyonlarını koordine eder.

Digital Telko ve Mesajlaşma Servisleri bölümü altındaki ürünlere örnek olarak; Çağrı servisleri (KimAramış, ŞimdiAra, vb), Sekreter, Çalarken Dinlet servisleri, UpCall, Toplu SMS, Tek Kullanımlık Şifre (OTP), Toplu MMS servisleri yer almaktadır. Bu ürünlerin kullanıcıya sunulması için iki temel ekip vardır: İş Birimi ve Teknik Ekip.

Aynı zamanda Turkcell Müşteri Deneyimi, Finans, Pazarlama, Hukuk, Regülasyon ve Satış ekipleriyle sinerji içinde çalışmalarını gerçekleştirir.

Dijital Eğlence Servisleri Direktörlüğü altındaki ürünler;

- Fizy – Dijital müzik stream servisi
- Game+ – Bulut tabanlı oyun stream servisi
- Dergilik – Dijital dergi ve gazete platformu

ICT analitik ekipleri ile beraber DSS ürünleri kapsamında talep edilen «Big Data» analizlerini / modellerini hayata geçirir.

TEKNOLOJİ



Departman: İNSAN KAYNAKLARI

Departman Tanımı: Dijital Dönüşüm ve Analitik ekibi insan kaynakları uygulamaları için web ve mobil platformlarda stratejiler geliştirir, teknolojik gelişmeleri takip eder, çalışanların uçtan uca tüm deneyiminde hayatlarını kolaylaştırmak üzere çalışır. Bu döngü içerisinde elde ettiği verileri analiz eder, analiz ve modeller ışığında gerekli aksiyonları alır.

Departman: BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ

Departman Tanımı: Turkcell ve Grup Şirketleri, IT altyapısından yapay zeka ve veri analitiğine, müşteri deneyiminden dijital servis yönetimine kadar uçtan uca teknoloji çözümleri sunmaktadır. Veri merkezleri, sunucu, storage ve bulut sistemleriyle 7/24 kesintisiz hizmet sağlarken; milyonlarca veriyi işleyen altyapılar üzerinden dijital servislerin (BİP, TV+, faturalama, kampanya yönetimi, çağrı merkezi vb.) yönetimini yapar. Yapay zeka, makine öğrenmesi, RPA, TechFin-Insurtech ve blockchain gibi yeni nesil teknolojilerle veri odaklı çözümler geliştirir; kişiselleştirilmiş deneyim, otomasyon, güvenlik ve yüksek performans sağlar. Çevik çalışma prensipleriyle yazılım geliştirme, uygulama mimarisi, veri yönetimi, Ar-Ge ve proje yönetimi süreçlerini uçtan uca entegre yürütür. Tüm temas noktalarında müşteri deneyimini iyileştirmeye yönelik çözümler üretir.



TEKNOLOJİ



Departman: DİJİTAL İŞ SERVİSLERİ

Departman Tanımı: Türkiye'nin Bilişim Teknolojileri servisleri pazarında 1 numaralı sistem entegratörü ve dijital dönüşüm sağlayıcısı olan Dijital İş Servisleri, Turkcell'in yüksek marka gücü, kamu, stratejik, büyük, orta ve küçük ölçekli müşterileri kapsayan yaygın satış gücünü arkasına alarak üstün altyapısı ile müşterilerin dijital dönüşüm ortağı olma yolunda hizmet vermektedir.

Şirket, Telko servislerinden uçtan uca Bilişim Teknolojileri hizmetlerine kadar çok geniş bir ürün ve çözüm portföyü ile tüm sektörlerin ihtiyaçlarını adresleyerek; sağlıktan eğitime, üretimden perakendeye, ulaşımdan lojistiğe, finanstan enerjiye birçok alanda faaliyet göstermektedir. Sabit erişim servisleri, veri merkezi, bulut ve siber güvenlik servisleri, yönetilen hizmetler ve sistem entegrasyon projelerini de kapsayan klasik telko ve bilişim teknolojileri servislerine ek olarak dikey çözümler, IoT, büyük veri, iş uygulamaları, yapay zeka gibi yeni nesil teknolojiler ile katma değer yaratacak çözümleri oluşturarak kurumların teknoloji ihtiyaçlarını uçtan uca adresleyecek yepyeni bir iş modeli ile hizmet vermektedir.

Departman: SATIŞ

Departman Tanımı: Turkcell müşterilerine akıllı telefonlardan drone'lara, televizyondan kahve makinesine, modemden sim karta kadar donanıma dair tüm ürünlerin perakende, kurumsal, dijital ve Superonline kanallarında stratejisinden, konumlandırılmasından ve uçtan uca yönetilmesinden sorumludur. Bu kapsamda; tedarik, stok ve B2B portal yönetimini, fiyatlandırma & lansman süreçlerini, kurgu & kampanyaları, proje & sistem geliştirmelerini, üretici, distribütör ve iç ekiplerle iletişimi ve ilişkileri bütünsel olarak yönetmektedir



TEKNOLOJİ



Departman: ŞEBEKE TEKNOLOJİLERİ

Departman Tanımı: Turkcell Şebeke ekipleri, mobil (2G-3G-4G) ve sabit (fiber, DSL, WiFi) şebekeler üzerinden ses, data ve multimedya servislerinin 7/24 kesintisiz sunulmasını sağlar; sistemlerin işletimi, mimari tasarımı, yatırım planlaması, optimizasyonu ve entegrasyonu süreçlerini yönetir. Yeni teknolojilerin şebekeye entegrasyonu, müşteri deneyiminin iyileştirilmesi, arıza yönetimi ve servis kalitesinin artırılması için test, analiz ve saha çalışmaları yapar. Telko Bulut ve network sanallaştırma projeleriyle bulut altyapısını işletirken, proje yönetimi ofisiyle teknoloji odaklı stratejik projeleri koordine eder.

Ayrıca yurtiçi ve yurtdışı internet çıkışlarını, veri merkezlerini ve gelişmiş ses servislerini yönetir; özel etkinliklerde kesintisiz iletişim sağlamak için hazırlık ve optimizasyon faaliyetleri yürütür.

Departman: PAZARLAMA

Departman Tanımı: Turkcell ve Grup Şirketleri'nin müşteri deneyimi stratejilerini belirleyen, kolay, kişiselleştirilmiş ve tutarlı bir deneyim tasarımı için müşteri iç görüşlerinden düzenli olarak beslenerek insan odaklı yaklaşım metodolojisi ile tüm müşteri yolculuklarını tasarlayan, deneyim tasarımı yaparken müşteri etkileşim anlarında şirketin ana dijitalleşme stratejisine paralel olarak; yapay zeka, RPA, ses & yazı analitiği, BOT, sesli asistan, omnichannel gibi yeni teknolojiler ve yaklaşımlar ile müşteri deneyimi alanında sektöre de yön verecek deneyimde dijital dönüşümü sağlamaktan sorumlu ekiptir.

Aynı zamanda Turkcell'de "Müşteri Odaklı Kültür" algısının oluşturulmasına liderlik yaparak ve deneyim prensiplerinin tüm şirkette yaşatılmasını sağlayarak müşterilere tüm ürün ve hizmetleri sunarken güvende, değerli, mutlu hissettirecek bir deneyimin yaşatılmasından ve tasarlanan deneyimin sürdürülebilir olmasından da sorumludur.



TEKNOLOJİ



Departman: TURKCELL DİJİTAL SİGORTA

Departman Tanımı: Geleneksel sigortacılık ürünlerini InsureTech teknolojileri ile sunan %100 Turkcell iştiraki grup şirketimizdir. Turkcell Dijital Sigorta bünyesinde bulunan sigortacılık ürünlerinin dijital ve fiziksel kanallardan müşterilere sunulması için değer önerisi ve stratejiyi belirler. Bu strateji kapsamında teknik, satış pazarlama ve destek ekipleri yönlendirir.

Departman: PAYCELL (TURKCELL ÖDEME HİZMETLERİ AŞ)

Departman Tanımı: Paycell, geleceğin finansal hizmet ihtiyaçlarını öngörerek ihtiyaç duyulacak yenilikçi ürün ve servisleri hayata geçirme hedefi ile ilerler. İleri teknolojisi ve sunduğu geniş çözüm yelpazesıyla yeni ödeme alışkanlıklarına hızlı adapte olan, kullanıcıların tüm finansal ihtiyaçlarına çözümler sunan Paycell uygulaması ve diğer tüm ürünler; bu alışkanlıklara uyum sağlamak için sürekli geliştirilmektedir. Hem tüketicileri hem de iş yerlerini en yeni ödeme teknolojileriyle buluşturmak için sürekli projeler üreterek, dünyadaki yenilikleri ve teknolojik gelişimleri yakından takip eder. Yeni fikirler üretmeyi seven, genç bir ekip ile, yeni dönem çalışma koşullarına uygun şekilde, hızlı ve dinamik bir sektörün öncülüğünü yapmaktadır.



TEKNOLOJİ



Departman: TURKCELL SUPERONLINE ULUSLARARASI & TOPTAN YÖNETİM

Departman Tanımı: Turkcell Superonline Uluslararası ve Toptan Satış Yönetimi; ulusal ve uluslararası iş ortaklarına ses, uluslararası dolaşım, sabit data hizmetleri, mobil hizmetler, kule-uydu hizmetleri, dijital servis hizmetleri gibi Turkcell'in portföyünde bulunan tüm ürün ve servisleri sunar, ticari iş birlikteliklerini yönetir. Müşteri portföyü, Turkcell gibi hem Türkiye hem de dünyadaki tüm operatörler ve büyük ölçekli içerik sağlayıcılarından oluşur. Toptan Satış Birimi; 'Toptan Data ve Dijital Servisler Yönetim Direktörlüğü', 'Roaming, Toptan Ses ve Ara bağlantı Yönetim Direktörlüğü' ve her iki direktörlüğe hizmet veren 'Proje Yönetim' ile 'Toptan Satış İş Geliştirme ve Mükemmeliyeti Yönetimi' ekiplerinin bulunduğu kapsamlı bir organizasyona sahiptir.



İŞ GELİŞTİRME VE STRATEJİ

STRATEJİK PLANLAMA VE KURUMSAL GELİŞİM



Departman: İNSAN KAYNAKLARI

Departman Tanımı: Organizasyonel Gelişim; şirketin kısa, orta ve uzun süreli hedeflerine ulaşması için ihtiyaç duyulan organizasyon yapısının tasarlanmasından sorumludur. Organizasyonel yapı tasarlanırken öncelikle yapılması gereken işler tanımlanır ve birbirine benzer işler bir arada gruplanır. İlgili ekiplerin hangi işlerden sorumlu olacağına karar verilerek rol ve sorumluluklar adreslenir. İhtiyaç duyulan yapı tasarlanırken veriye dayalı, sektörel ve global raporlar incelenerek en uygun metodoloji belirlenir ve ideal organizasyon tasarlanır. Tasarım sürecinde ekipler arası iş birliğinin arttırılması ve anlaşmazlıkların çözülmesi esas alınır. Organizasyon tasarım süreciyle eş zamanlı olarak etkin iş gücü yönetimi, verimlilik alanlarının tespiti ve iş birimlerinin ihtiyaçlarını karşılayacak çalışmalar yapılır.

STRATEJİK PLANLAMA VE KURUMSAL GELİŞİM



Departman: STRATEJİ

Departman Tanımı: İş Geliştirme odağında; büyümeye katkı sağlayacak yeni iş geliştirme fırsatları geliştirmek üzere pazar ve teknoloji trendlerini yakından takip etmektedir. Inovasyon ve iş ortağı ekosistemiyle iş birliği fırsatlarını değerlendirerek ve şirket içindeki ilgili ekiplerle yakın çalışarak yeni iş fırsatlarıyla ilgili iş planı ve fizibilite hazırlıkları yaparak üst yönetim gündemine sunmaktadır. Program Yönetimi kapsamında stratejik etkisi yüksek, şirket içerisinde çok paydaşı olan program ve projelerin yönetişimini gerçekleştirmektedir. Stratejik Planlama; şirketin yıllık ve 3 yıllık stratejilerini ve stratejik hedeflerini tüm ilgili birimlerin dahil olmasıyla belirlemekten sorumludur. Bununla birlikte, bu stratejilerin ilgili tüm ekiplerin koordinasyonu ile yürütülmesini ve hem şirket içinde hem şirket dışında iletişimini sağlamaktadır.

Departman: TURKCELL ENERJİ ÇÖZÜMLERİ

Departman Tanımı: Turkcell Enerji Çözümleri; elektrik tedarik ve enerji piyasası hizmetleri ile yenilenebilir enerji üretim konularında faaliyetlerini sürdürmektedir. Analitik hesaplama ve proje yönetimi, ağırlıklı olarak enerji piyasalarında ticaretin yürütüldüğü, karlılık ve maliyet detaylı analizlerinin yapıldığı alandır ve yenilenebilir enerji projelerinin yönetildiği Portföy Yönetimi ekibi ile süreç ve operasyonel yönetimin üst seviyede gerektiği birimle; kurumsal satış faaliyetlerinin, satış süreç ve operasyonel yönetiminin, müşteri ilişkileri ve tüm operasyonel süreçlerinin yönetildiği Regülasyon, Satış ve Operasyon ekipleri faaliyetlerine devam etmektedir.

STRATEJİK PLANLAMA VE KURUMSAL GELİŞİM



Departman: DİJİTAL İŞ SERVİSLERİ

Departman Tanımı: Türkiye'nin Bilişim Teknolojileri servisleri pazarında 1 numaralı sistem entegratörü ve dijital dönüşüm sağlayıcısı olan Dijital İş Servisleri, Turkcell'in yüksek marka gücü, kamu, stratejik, büyük, orta ve küçük ölçekli müşterileri kapsayan yaygın satış gücünü arkasına alarak üstün altyapısı ile müşterilerin dijital dönüşüm ortağı olma yolunda hizmet vermektedir.

Şirket, Telko servislerinden uçtan uca Bilişim Teknolojileri hizmetlerine kadar çok geniş bir ürün ve çözüm portföyü ile tüm sektörlerin ihtiyaçlarını adresleyerek; sağlıktan eğitime, üretimden perakendeye, ulaşımdan lojistiğe, finanstan enerjiye birçok alanda faaliyet göstermektedir. Sabit erişim servisleri, veri merkezi, bulut ve siber güvenlik servisleri, yönetilen hizmetler ve sistem entegrasyon projelerini de kapsayan klasik telko ve bilişim teknolojileri servislerine ek olarak dikey çözümler, IoT, büyük veri, iş uygulamaları, yapay zeka gibi yeni nesil teknolojiler ile katma değer yaratacak çözümleri oluşturarak kurumların teknoloji ihtiyaçlarını uçtan uca adresleyecek yepyeni bir iş modeli ile hizmet vermektedir.

Departman: DİJİTAL SERVİSLER & ÇÖZÜMLER

Departman Tanımı: Dijital ürünler ve servisler ile ilgili; veriye dayalı içgörüler oluşturarak ürün stratejilerinin ve veriye dayalı ürün yönetim modelinin desteklenmesinden sorumlu olup, finansal analiz-raporlama metotlarını gerçekleştirir. Büyüme stratejileri ve iş geliştirme modelleri tasarlayıp uygulayarak dijital servis gelir ve abone bazının büyütülmesi süreçlerini yürütür.

STRATEJİK PLANLAMA VE KURUMSAL GELİŞİM



Departman: FİNANS

Departman Tanımı: Stratejik Finans ekibi "Dünyanın İlk Dijital Operatörü" olan Turkcell'in başarısını desteklemek, sürdürülebilir kılmak ve de finansın değişen rolü ile birlikte geleceğin finansını tasarlamak adına uçtan uca 'Finans Dijital Dönüşüm' çalışmalarının strateji & vizyonunun belirlenmesi, planlanması, yönetilmesi bununla birlikte yeni nesil yetkinliklerin hayata geçirilmesi için geniş yelpazede çalışmalar yürütür. Bu büyük dönüşümü destekleyecek yetenek ve yetkinlikleri içerisinde barındıran Stratejik Finans ekibine bağlı 5 ayrı ekip bulunmaktadır;

1. Stratejik Program Yönetimi
2. Süreç Mükemmeliyeti & Robot Otomasyon
3. İş Zekası
4. Finans Analitiği
5. CFO'nun Stratejik Ajandasının Yönetilmesinden Sorumlu Stratejik Raporlama Ekipleri

Departman: BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ

Departman Tanımı: Turkcell ve Grup Şirketleri'nin tüm yapay zeka, veri bilimi, büyüme analitiği, müşteri deneyim analitiği ve büyük veri ortam ihtiyaçları kapsamındaki teknolojilerin geliştirilme ve yönetilmesinden sorumludur. 360 derece veri analitiği yetkinlikleri ile Turkcell ve Grup Şirketleri'nin "data driven" merkezli karar vermesinde stratejik rol oynar. Veri odaklı teknolojik çözümler ile analitik modellerin geliştirilmesi, kişiye özel tekliflerin sunulması, müşteri deneyim analizleri, verinin gerçek zamanlı takibi, verinin görselleştirilmesi ve sektörel yapay zeka çözümleri ile dijitalleşmenin merkezinde yer almaktadır. Sektörel bazlı geliştirilen (chatbot, görüntü işleme, ses analitiği, öneri motorlar, SmartRPA...vs) ürün ve çözümler olarak sektör bağımsız satışı yapılmaktadır.

STRATEJİK PLANLAMA VE KURUMSAL GELİŞİM



Departman: ŞEBEKE TEKNOLOJİLERİ

Departman Tanımı: Turkcell Grup'un siber güvenliğinin sağlanmasından sorumludur. Güvenlik strateji, hedef, yol haritasını belirler, politika ve standartlarını oluşturur, olgunluk analizi ve değerlendirmesi yapar, metriklerini yönetir, mimarisini tasarlar, gereksinimlerin sağlanması için paydaşları yönlendirir, güvence sağlar, danışmanlık verir, eğitim, farkındalık, yetkinlik geliştirme ve Ar-GE faaliyetlerinde bulunur. Siber güvenlik süreç ve teknolojilerinin yaşam döngüsünün yönetilmesini sağlar; altyapı güvenliği servislerini işletir, kimlik ve erişim yönetimi yapar, ofansif güvenlik çalışmaları yürütür, siber savunma merkezini yönetir ve müşterilere güvenlik hizmetleri verir.

Departman: SATIŞ

Departman Tanımı: Tüm Bireysel ve Kurumsal Satış Kanalları (perakende, dijital, çağrı merkezi, alternatif satış kanalları) ve akıllı cihaz yönetiminde; satış kanalı ve ürün bazında uçtan uca stratejik analizler ile yönlendirici aksiyonların alınmasını, veri analitiği ile Turkcell karlılığını ve gelirini arttıracak kurguların hayata geçirilmesini, Satış kanallarının prim ve satış yöneticisi bazında şirket gelir ve karlılık hedefi ile adil ve motive edici prim, kampanya modellerinin kurgulanmasını ve geliştirilmesini, Satış gücünün pazar payı performansını korumak ve arttırmak amacıyla hedeflendirme, gerçekleşen, tahminlemelerin ortaya konulması; ulusal ve uluslararası sektör araştırması, rakip satış stratejilerinin izlenmesi, rekabet analizleri, Yönetim kurulu, aylık değerlendirme, istişare, icra gündemleri ile ilgili Satış Birimi'ne dair konularının analiz, koordinasyon ve yönlendirilmesini sağlar.

STRATEJİK PLANLAMA VE KURUMSAL GELİŞİM



Departman: TFS TURKCELL FİNANSMAN

Departman Tanımı: Financell, bir Techfin kuruluşu olarak teknolojiyi finans ile buluşturur. Vizyonu müşterilerine erişilebilir, eşsiz bir dijital finansal hizmet deneyimi sunmaktır. Bireysel ve kurumsal müşterilerine teknolojik ürün ve hizmet ihtiyaçları için finansman çözümleri getirerek istedikleri teknolojiye kavuşmalarını sağlar. Gelişmiş analitik modellerle finansal sektör ve Turkcell verilerini kullanarak kredi limitlerini anında belirler, ihtiyaçları olan tüketici / ticari finansmanı sunar. 2016 yılında faaliyetlerine başlayan çok genç bir şirket olarak, kısa sürede finansman sektörünün en önemli oyuncularından biri haline gelmiştir. Banka dışı finansal sektörde en yüksek müşteri sayısı ile lider konumunda bulunmaktadır.

Departman: TURKCELL DİJİTAL SİGORTA

Departman Tanımı: Geleneksel sigortacılık ürünlerini InsureTech teknolojileri ile sunan %100 Turkcell iştiraki grup şirketimizdir. Turkcell Dijital Sigorta bünyesinde bulunan sigortacılık ürünlerinin dijital ve fiziksel kanallardan müşterilere sunulması için değer önerisi ve stratejiyi belirler. Bu strateji kapsamında teknik, satış pazarlama ve destek ekipleri yönlendirir.

STRATEJİK PLANLAMA VE KURUMSAL GELİŞİM



Departman: PAYCELL (TURKCELL ÖDEME HİZMETLERİ AŞ)

Departman Tanımı: Paycell, geleceğin finansal hizmet ihtiyaçlarını öngörerek ihtiyaç duyulacak yenilikçi ürün ve servisleri hayata geçirme hedefi ile ilerler. İleri teknolojisi ve sunduğu geniş çözüm yelpazesıyla yeni ödeme alışkanlıklarına hızlı adapte olan, kullanıcıların tüm finansal ihtiyaçlarına çözümler sunan Paycell uygulaması ve diğer tüm ürünler; bu alışkanlıklara uyum sağlamak için sürekli geliştirilmektedir. Hem tüketicileri hem de iş yerlerini en yeni ödeme teknolojileriyle buluşturmak için sürekli projeler üreterek, dünyadaki yenilikleri ve teknolojik gelişimleri yakından takip eder. Yeni fikirler üretmeyi seven, genç bir ekip ile, yeni dönem çalışma koşullarına uygun şekilde, hızlı ve dinamik bir sektörün öncülüğünü yapmaktadır.

Departman: TURKCELL SUPERONLINE ULUSLARARASI & TOPTAN YÖNETİM

Departman Tanımı: Turkcell Superonline Uluslararası ve Toptan Satış Yönetimi; ulusal ve uluslararası iş ortaklarına ses, uluslararası dolaşım, sabit data hizmetleri, mobil hizmetler, kule-uydu hizmetleri, dijital servis hizmetleri gibi Turkcell'in portföyünde bulunan tüm ürün ve servisleri sunar, ticari iş birlikteliklerini yönetir. Müşteri portföyü, Turkcell gibi hem Türkiye hem de dünyadaki tüm operatörler ve büyük ölçekli içerik sağlayıcılarından oluşur. Toptan Satış Birimi; 'Toptan Data ve Dijital Servisler Yönetim Direktörlüğü', 'Roaming, Toptan Ses ve Arabağlantı Yönetim Direktörlüğü' ve her iki direktörlüğe hizmet veren 'Proje Yönetim' ile 'Toptan Satış İş Geliştirme ve Mükemmeliyeti Yönetimi' ekiplerinin bulunduğu kapsamlı bir organizasyona sahiptir.